

# Postřehy z konference „Od vzdělávání k praxi aneb Kariérko na Moravě“

LUCIE UHLÍKOVÁ

**JCMM, z. s. p. o., (dříve Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu) v rámci zapojení do projektu iKAP JMK II uspořádalo dne 22. září setkání odborníků z řad školního prostředí a firem. Hlavním tématem odborné konference, která se konala v prostorách brněnského Impact Hubu, bylo zlepšování spolupráce středních škol a firem v Jihomoravském kraji. Asi stovka účastníků si vyslechla příspěvky ředitelů a ředitelek středních škol, gymnázií i zástupců jihomoravských firem. V tomto článku přinášíme souhrn toho nejdůležitějšího, co na konferenci zaznělo.**

„Gymnázium a firma zdá se být zvláštní vztah,“ takto uvedla svůj příspěvek paní ředitelka Mgr. Dagmar Holá z Gymnázia v Moravském Krumlově, která boří bariéru v domněnkách, že gymnázium je škola, která vzdělává žáky pouze pro účely studia na vysoké škole. Naopak, i na gymnáziu je důležité poskytnout žákům vhled do opravdového světa práce, a tak studentům zprostředkovat zážitek, jak to ve firmách reálně chodí.

A právě proto Gymnázium v Moravském Krumlově dlouhodobě spolupracuje s Jadernou elektrárnou Dukovany a pravidelně pro své žáky pořádá exkurze. Žáci se tak mohou seznámit s interním provozem elektrárny a dostat se na místa, kam se běžný návštěvník nedostane. Tato spolupráce má velký význam jak pro školu samotnou, tak i pro žáky, jimž exkurze umožní lépe si „osahat“ pracovní pozice, na které se mohou po maturitě hlásit, nebo si následně správně zvolit zaměření studia na vysoké škole.

„Na spolupráci se Skupinou ČEZ, konkrétně Jadernou elektrárnou Dukovany, se mi líbí, že žáci a pedagogové mají možnost zjistit, jak funguje jaderná elektrárna, face to face. Nahlédneme přímo pod, pokličku některých úseků elektrárny, například strojovny, meziskladu vyhořelého paliva atd. Dále si žáci vytvářejí reálnou představu o možnostech absolventských pozic, což jim pomůže při volbě vysoké školy, na které budou pokračovat ve studiu,“ reflektuje Dagmar Holá ve svém příspěvku.

Dalším řečníkem, který expertně doplnil téma spolupráce středních škol a firem, byl Ing. Libor Pelaj, učitel odborných předmětů a také kariérový poradce na Střední odborné škole ve Znojmě. Tato škola nabízí 9 studijních oborů a spolupracuje s více jak 50 subjekty z firemního prostředí. Jedná se například o firmy z potravinářského sektoru, zemědělství, ale i obchodu a služeb.

O tom, že má Střední odborná škola Znojmo navázanou efektivní spolupráci s firemním prostředím, svědčí i konání výuky formou praxe, kterou měli možnost zažít žáci posledních ročníků z oboru agropodnikání. Žáci se zúčastnili odborné exkurze v zemědělských podnicích okresu Znojmo a Břeclav a získali spoustu nových poznatků jak v oblasti chovu dobytka, technologické výroby vína, tak se seznámili také s mechanizačními prostředky pro sklizeň cukrové řepy.

Praktická část výuky je tedy nezbytnou součástí učebních osnov, neboť, jak říká Libor Pelaj, „školní praxe je velmi důležité místo, kde se žák naučí celé spektrum dovedností a může si v bezpečně známém prostředí dovolit i něco pokazit. Ze své zkušenosti vím, že není problém najít subjekt pro konání praxe, ale problém je najít kvalitní subjekt, který splní potřeby vzdělávacího programu!“

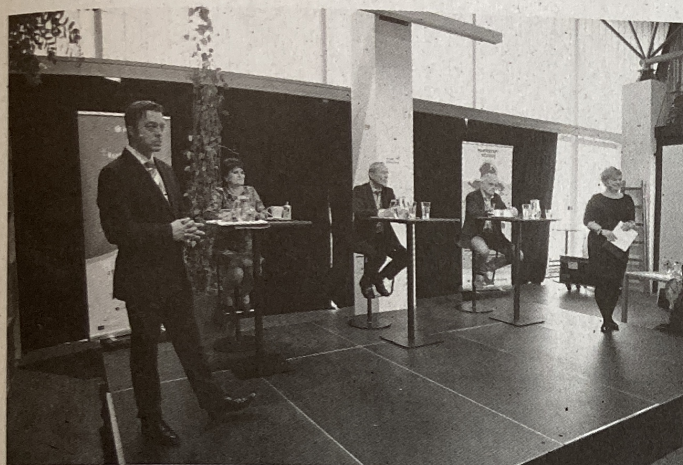
Ze strany firem zazněl požadavek nejen na nutnost propojení se školním prostředím a realizaci odborných praxí, ale i na modernizaci vzdělávání na školách. Průmysl i řemeslo se v souvislosti s modernizací vyvíjejí, ale na některých školách se vyučují dovednosti, které již dnes nejsou aktuálně potřebné. Firmy přitom nemají kapacity na to, aby jejich zástupci jezdili po školách a seznamovali odborné učitele a mistry s novinkami. A jak se na konferenci ukázalo, vhodným přemostěním tohoto prohlubujícího se příkopu mezi praxí a vzděláváním jsou právě exkurze a stáže ve firmách určené pedagogům.

Touto cestou se brzy vydá Střední škola technická a gastronomická v Blansku, která aktuálně chystá velkou novinku. Bude se jednat **o stáže pro učitele odborných předmětů, a to přímo na pracovištích v jednotlivých firmách**, které pracují v oboru elektrotechnickém a strojírenském. Hlavním cílem těchto stáží je umožnit učitelům odborných výcviků podívat se do provozu firem a načerpat nové informace



z rychle se vyvíjejících oborů, které následně využijí ve své pedagogické činnosti.

„Při každém kontaktu se žáky základních škol se snažím vysvětlit, že vybrat si učební obor a učit se nějakému řemeslu není ostuda, ale dobrá volba. Vzdělávání tím rozhodně nekončí, dobrého řemeslníka si všichni váží,“ konstatuje Ing. Pavel Dvořáček, ředitel Střední školy technické a gastronomické v Blansku.



## A kdo má tedy s oslovením a navázáním spolupráce začít? Je to škola, nebo firma?

Mgr. Vít Heinz, personalista a HR manažer v nadnárodních společnostech Siemens a TE Connectivity, přinesl několik tipů z firemního pohledu.

Firmám, které chtějí navázat spolupráci se školou, doporučuje pravidelně zúčastněné strany informovat prostřednictvím kvalitních webových stránek, letáků a jiných propagačních materiálů o tom, co firma pro školy nabízí. Důležité je také žáky a pedagogy navštívit přímo ve škole a představit jim daný obor a možnosti praxe. Jako velmi efektivní vidí také pozvat studenty na exkurze a zapojit je do projektů firmy. „Když máte nápad někoho oslovit a spolupráci navázat, na nic nečekejte a prostě to udělejte.“ Což lze parafrázovat jako jedno z hlavních poselství, které na konferenci zaznělo.

**Ale jak se v reálném životě ukazuje ani nekvalitní studentská praxe nestojí v cestě profesnímu úspěchu.** Jan Herka, vystudovaný strojní mechanik, je toho důkazem. Svoji firmu založil sice teprve před 5 lety, ale už dnes má obrát 30 milionů korun ročně. Na konferenci uvedl, že sám ještě nedávno chodil na praxe, které pro něj nebyly vůbec přínosné. Na praxi často vykonával neodborné práce nebo výroba jednoho výrobku trvala příliš dlouho. Žáky základních škol vě proto nabádá, aby rozhodování, jaký obor dále studovat, věnovali pozornost, v čemž jim může velmi pomoci exkurze ve firmách ještě před tím, než si vyberou střední školu.

„Řemeslo je, sexy“ a je to mnohdy i lépe placené zaměstnání. Svou prací chci inspirovat mladou generaci, aby se nebála vykonávat poctivou řemeslnou práci. Byl bych rád, kdyby se do řemesla opět vnesl punc smyslu, opravdivosti a poctivosti,“ říká Jan Herka, CEO ze společnosti Wuders, s. r. o.



Toto tvrzení také kvitovala HR manažerka Mgr. Eva Vavrouchová ze strojírenské firmy Hestego, a. s., Vyškov, která ve svém příspěvku potvrdila, že jako náborářka firmy je ochotna zahájit spolupráci již s dětmi od útlého věku. Jejich firma udělala zajímavý experiment a na „nábor“ si troufli již s dětmi z mateřských škol. V roce 2019 firma Hestego, a. s., pořádala exkurzi právě pro děti z mateřské školy.

„Byla to nesmírně krásná záležitost, kdy děti vnesly do těžké strojírenské výroby tak krásnou atmosféru a náboj, že tato spolupráce se ukázala velmi přínosná jak pro zaměstnance firmy, tak pro děti samotné. Uvědomili jsme si, že s nábojem je potřeba začít ne až v 8. třídách, ale už od mateřských škol.“

## A co se konkrétně děje pro lepší uplatnění středoškoláků v Jihomoravském kraji?

Ilona Staňková z JCMM na konferenci představila webovou platformu **Moje budoucnost**, která nabídne jedinečné propojení škol a firem. Její součástí je také žákovské portfolio, do něhož si žáci mohou ukládat vedle školních úspěchů také záznamy o svých dovednostech, odborné praxi, umístění ve školních soutěžích a veškeré další informace související se vzděláváním a praxí.

Toto portfolio jim může v budoucnu velmi pomoci například při přijímacím pohovoru ve firmě, ve které se rozhodnou pracovat.

Pracovníci JCMM vytvořili také facebookovou skupinu s názvem **Kariérko na Moravě**.



Tímto chceme pozvat všechny zainteresované osoby do této skupiny, kde se mohou vzájemně inspirovat a sdílet odborné zkušenosti nejen z oblasti kariérového poradenství, ale i podněty pro dobrou spolupráci škol a firem.

Věříme, že platforma jako prostor pro diskusi odborníků v blízké budoucnosti přispěje ke zlepšení vzájemné spolupráce jak ve školství, tak i ve firemním prostředí.

Článek je výstupem projektu Implementace KAP JMK II, registrační číslo CZ.02. 3. 68/0.0/0.0/19\_078/0017177 v rámci Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání.



QR kód Kariérko na Moravě



**Mgr. Lucie Uhlíková** Specialistka vzdělávání, JCMM

## Konflikty ve škole

Od prevence k řešení

**Zuzana Svobodová**

Kniha je určena především pracovníkům škol a školských zařízení, kteří už mají dost neustálých nepříjemných mailů, schůzek a hovorů a chtějí konečně získat více času na skutečnou práci.

Pomocí konkrétních technik a rozborů reálných situací se naučí nastavit smysluplnou a efektivní prevenci, komunikovat bez komunikačních stopek, zbaví se nutnosti „mlžít“, a když už dojde ke konfliktu, tak budou mít oporu v řadě technik a zásad pro jeho skutečné zvládnutí.

Vazba brožovaná / Počet stran 108 / Cena 300 Kč

**Smarteca** Kniha je dostupná také jako e-kniha

Objednávejte na [obchod.wolterskluwer.cz](https://obchod.wolterskluwer.cz)  
a využijte **15% slevu** pro předplatitele

Pro získání slevy je nutné zadat ve třetím kroku objednávky tento kód: **15Konf**

Wolters Kluwer



**- 15 %**

Když si musíte být jisti