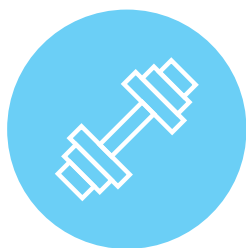


# 4 TRH PRÁCE

## 4.1 TRH PRÁCE

Kapitoly věnované trhu práce přináší řadu podnětů, např. jak se dobře připravit na pohovor nebo která řemesla už zanikla aj. Trh práce je oblastí v kariérovém poradenství, která se neustále mění, proto je vhodné pravidelně sledovat některé webové stránky (např. [www.infoabsolvent.cz](http://www.infoabsolvent.cz)), které přinášejí aktuální trendy v jednotlivých oblastech trhu práce, a aktuální poznatky pak začlenit do výuky.



### Životopis: Mark Zuckerberg jde na pohovor k Billu Gatesovi

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 15–25 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Mark, flipchartový papír se strukturou CV, lístečky s otázkami (viz níže)

**Cíl:**

- Uvědomit si, jak přemýšlet nad vytvářením CV.
- Uvědomit si, co je důležité při sestavování vhodného CV na danou pozici.

**Popis aktivity:**

1. Učitel rozdělí žáky do skupin po 5–6 a přečte jim níže uvedené zadání. Rozdělení do skupin proběhne např. rozpočítáním „jedna, dva, tři“, stejná čísla pak pracují spolu ve skupině.
2. Následně žáci pracují na tomto modelovém příkladu: Zakladateli Facebooku se stala nepříjemná věc. Facebook celosvětově zakázali a peníze, které měl bokem, špatně investoval, takže přišel o celý svůj majetek. Jelikož má doma ženu a malé děti, musí začít pracovat. Práci chce získat hned. Proto se rozhodne, že půjde na konkurz na pozici správce sítě, kterou vypsala firma Microsoft. V poznámce inzerátu je napsáno, že hledají úspěšné lidi. Mark vás prosí o pomoc.
3. Nyní je vhodné udělat se žáky krátký brainstorming, např.:  
*Kdo to je Mark Zuckerberg?*  
*Čím se proslavil?*  
*Kdo je vlastníkem firmy Microsoft? Co udělal významného?*
4. Cílem je žáky namotivovat na dané téma aktivity. Po přečtení zadání učitel rozdá skupině pracovní list, který popisuje body ze struktury CV.
5. Učitel dá doprostřed skupin lístečky s otázkami a postupně si žáci vylosují tyto otázky:
  1. *O čem Mark rád mluví ve společnosti? O jakých tématech se mu mluví snadno?*
  2. *Co Marka baví tak, že zapomíná na čas? Co rád dělá?*
  3. *Jaké má zájmy?*
  4. *Jaké jsou jeho největší úspěchy?*

5. *Co by rád dělal, kdyby měl dostatek peněz a času?*
6. *Čím může zaujmout? V čem je jiný a proč?*
7. *Co může být pro Marka nepříjemná otázka? Jak o ní mluvit, aby mu to neuškodilo?*
8. *Jaké pracovní zkušenosti od svého mládí získával (brigády, projekty, ...)?*
9. *Co by se chtěl profesně ještě naučit? Jaký kurz nebo školu by chtěl navštěvovat?*
10. *Jakou má představu o platu?*
11. *Pracuje rád v týmu?*
12. *Jak ho napadl Facebook?*
13. *Na co by ve své odpovědi na pracovní místo neměl zapomenout?*

6) Učitel následně okomentuje odpovědi jednotlivých skupin.

7) Učitel dá k dispozici každé skupině flipchartový papír s názvy jednotlivých sekcí v CV. Učitel vysvětlí, co se myslí jednotlivými body.

8) Následně žáky vyzve, aby odpověděli na otázky a přiřadili je do jednotlivých sekcí životopisu (kde si myslí, že by se v CV měla odpověď objevit).

### Struktura CV

- Kontaktní údaje
- O mně
- Vzdělání
- Pracovní zkušenosti
- Stáže
- Projekty
- Dovednosti
- Řidičský průkaz
- Zájmy

9) Nakonec by se měl učitel vrátit k tomu, proč je důležitá každá část CV a co se jednotlivými sekcemi sleduje.

### Tip pro vysvětlení otázek:

#### 1. O čem Mark rád mluví ve společnosti? O jakých tématech se mu mluví snadno?

Cílem otázky je uvědomit si, co člověku jde, jaké má zkušenosti a co může při pohovoru nabídnout jako téma.

#### 2. Co Marka baví tak, že zapomíná na čas? Co rád dělá?

Cílem otázky je uvědomit si, jaké aktivity člověku jdou a baví ho. V těchto aktivitách potom může hledat vlastní pracovní uplatnění. Pokud si člověk tyto věci sepíše, může si vzít náplň pracovního inzerátu a sám sobě si odpovědět na otázku, zda mu dané místo bude vyhovovat. Odpověď na otázku „Co rád dělám?“ je vhodné zapracovat do motivačního dopisu nebo do CV do části „o mně“.

#### 3. Jaké má zájmy?

Cílem otázky je sepsat zájmy, které potom můžeme uvést do životopisu. Zájmy by měly obecně podtrhovat, že člověk má pro inzerované pracovní místo předpoklady.

#### 4. Jaké jsou jeho největší úspěchy?

Cílem otázky je uvědomit, si, že každý člověk má své úspěchy. Je důležité si je umět pojmenovat a také dokázat zdůvodnit, proč je považují za úspěchy – Co jsem se z dané situace naučil? Kam mě tento úspěch profesně posunul?

#### 5. Co by rád dělal, kdyby měl dostatek peněz a času?

Cílem otázky je zjistit další možný prostor, kde by daný člověk mohl/chtěl pracovat. Např. někdo rád kreslí a přitom studuje zdravotní školu. Je možné, že by tento člověk po absolvování rekvalifikace mohl pracovat třeba v grafickém studiu.

#### 6. Čím může zaujmout? Čím je jiný a proč?

Tato otázka směřuje k uvědomění si své konkurenční výhody – co mohu nabídnout oproti jiným uchazečům.

#### 7. Co může být pro Marka nepříjemná otázka? Jak o ní mluvit, aby mu to neškodilo?

Tato otázka může zaznít i v jiné formě: Co vám ve škole nešlo? Co se vám nedařilo na praxi? Proč jste zanechali brigády tak brzy? Cílem je umět na otázku věrohodně odpovědět a zdůvodnit své neúspěchy.

#### 8. Jaké pracovní zkušenosti od svého mládí získával (brigády, projekty, ...)?

Cílem odpovědi na tuto otázku je, že i brigáda nebo práce na krátkodobém projektu nás obohacuje o další pracovní zkušenosti. U absolventů je důležité, aby ve svém CV zmínili brigády či krátkodobá školení, popřípadě praxi během studií.

#### 9. Co by se chtěl profesně ještě naučit? Jaký kurz nebo školu by chtěl navštěvovat?

Otázka mapuje, jakou má člověk představu o svém dalším profesním směřování.

#### 10. Jakou má představu o platu?

Otázka zjišťuje, na kolik si své práce ceníte. Jednou z možností, jak zjistit platové ohodnocení na danou pozici, je podívat se třeba na webové stránky [www.platy.cz](http://www.platy.cz).

#### 11. Pracuje rád v týmu?

Řada pracovních míst je založena na individuální nebo týmové práci. Třeba pozice obchodního zástupce je vhodná spíše pro lidi, kteří rádi pracují sami. Pokud při volbě aktivity preferujete např. fotbal, jít s kamarády ven nebo večírek, volte raději zaměstnání, kde se pracuje v týmu.

#### 12. Jak ho napadl Facebook?

Smyslem je, aby si každý uvědomil, v jakých momentech se mu nejlépe přemýšlí, kdy mu jdou věci snadněji/rychleji a v jakých chvílích nejčastěji přichází nápady.

#### 13. Na co by ve své odpovědi na pracovní místo neměl zapomenout?

Často se zapomíná na uvedení zájmů/koníčků nebo kolonky „o mně“.

Pracovní list: MARK

O čem rád mluví ve společnosti?  
O jakých tématech se mu mluví snadno?

Jakou má představu o platu?

Jaké jsou jeho největší úspěchy?

Čím může zaujmout? V čem je jiný na proč?

Pracuje rád v týmu?

Na co by ve své odpovědi na pracovní místo neměl zapomenout?

Jak ho napadl Facebook?

Co pro něj může být nepřijemná otázka? Jak o ní mluvit, aby mu to neuškodilo?

Co Marka baví, že zapomíná na čas? Co rád dělá? Jaké má zájmy?

Co by rád dělal, kdyby měl dostatek času a peněz?

**MARK**

Jaké pracovní zkušenosti od svého mládí získával (brigády, projekty,...)?

Co by se chtěl profesně ještě naučit? Jaký kurz nebo školu by chtěl navštěvovat?



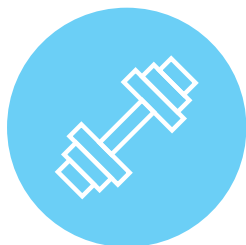
EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MŠMT  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Jihomoravský kraj



## Jak je to u mě?

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 30 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Já, otázky na flipchartovém papíře pro smajlíkování odpovědí, smajlíky

**Cíl:**

- Žáci si uvědomí, že ke svým tvrzením v CV (např. ohledně dovedností) potřebují mít konkrétní důkazy.
- Žáci se seznámí se strukturou CV.

**Popis aktivity:**

1. Učitel rozdá pracovní list žákům a postupně čte otázky, které žáci slyšeli u Marka. Upozorní, že pokud na nějakou otázku neznají odpověď, mohou si ji podtrhnout:
  - O čem rád mluvíš ve společnosti?
  - Co tě baví tak, že zapomínáš na čas?
  - Co ti dobíjí energii?
  - Co nejraději děláš, když máš volno?
  - Co se ti v životě podařilo? Jaké jsou tvé největší úspěchy?
  - Co bys rád/a dělal/a, kdybys měl/a dostatek peněz a času?
  - Čím můžeš zaujmout? V čem jsi jiný/á a proč?
  - O jakých tématech se ti mluví dobře?
  - Jaké jsou pro tebe nepříjemné otázky? Jak o nich můžeš mluvit, aby ti to neškodilo?
  - Na jakých projektech jsi pracoval/a?
  - Jaké manuální činnosti tě baví?
  - Máš nějakou aktivitu, kterou můžeš obohatit svoje CV – např. brigádu, školní soutěž?
  - Co se chceš profesně ještě naučit? Jaký kurz nebo školu bys chtěl/a navštívit?
  - Jaká byla tvoje první brigáda?
  - Jaké máš zájmy?
  - Na co bys ve své odpovědi na pracovní místo neměl/a zapomenout?
  - Máš nějaký koníček/zájem, kterému se dlouhodobě věnuješ?
  - Co bys vyzdvihnul/a jako svoje dovednosti?
  - Z čeho máš poslední dobou radost?
  - Z jaké otázky u pohovoru máš obavu?
2. Učitel má připravený papír, kde jsou napsané výše uvedené otázky a žáci k nim mohou přimalovat smajlíky. Smajlík s úsměvem značí otázku, na kterou je jednoduché odpovědět. Smajlík bez úsměvu vyjadřuje otázky, u kterých je obtížnější najít odpověď.
3. Učitel následně okomentuje počet smajlíků u jednotlivých odpovědí. Pokud je u nějaké otázky více smajlíků bez úsměvu, je možné položit níže uvedené otázky:

*Co by vám pomohlo si na danou otázku odpovědět?*

*Může vám někdo pomoci v tom, abyste získali odpověď?*

*Jaké kroky můžete podniknout pro získání odpovědi?*

## Pracovní list: Já

O čem rád/a **mluvím** ve společnosti?

Co nejraději dělám, když mám **volno**?

.....  
 .....

Co mě **baví** tak, že zapomínám na čas?

Co se mi v životě **podařilo**? Moje největší úspěchy:

.....  
 .....

Co mě dobíjí **energii**?

Co bych rád/a dělal/a,  
 kdybych měl/a dostatek **peněz a času**?

Čím mohu **zaujmout**? V čem jsem jiný/á a proč?

**JÁ**

Jaké jsou pro mě **nepříjemné** otázky?  
 Jak o nich mohu mluvit, aby mi to neškodilo?

O jakých **tématech** se mi mluví dobře?

.....  
 .....

Na jakých **projektech** jsem pracoval/a?

Jaké **manuální činnosti** mě baví?

Jaké moje **dovednosti** bych vyzdvihl/a?

.....  
 .....

Jaké mám **zájmy**?

Jaká byla moje první **brigáda**?

.....  
 .....

Z čeho mám **radost**?

Mám nějaký **koniček/zájem**,  
 kterému se dlouhodobě věnuji? Jaký?

Z jaké otázky mám **u pohovoru** obavu?

**JÁ**

Co bych se chtěl/a **profesně** ještě naučit?  
 Jaký **kurz/školu** bych chtěl/a navštěvovat?

Na co bych ve své odpovědi na **pracovní místo**  
 neměl/a zapomenout?

.....  
 .....

Mám nějakou **aktivitu**, kterou mohu obohatit svoje CV, např. brigádu, školní soutěž?



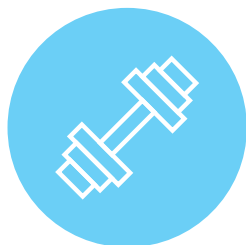
EVROPSKÁ UNIE  
 Evropské strukturální a investiční fondy  
 Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
 MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



Jihomoravský kraj



## Improvizace

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 5 - 10 minut

**Pomůcky:** kartičky s neobvyklými situacemi, časomíra

**Cíl:**

- Žáci si uvědomí, jaké dovednosti využívají, pokud jsem postaveni před neobvyklou situací.
- Žáci pojmenují svoje další schopnosti, které využívají při řešení situací.

**Popis aktivity:**

1. Několik žáků si na základě dobrovolnosti postupně losuje kartičky s popisy nepotřebných předmětů.
2. Po vylosování kartičky má každý žák 30 s na rozmyšlení, přípravu.
3. Následně má žák 1–2 minuty na to, aby „prodal“ vylosovaný předmět.
4. Proběhne reflexe se žáky.

Popisy nepotřebných předmětů:

1. Nádobí, které se hned rozbije, jakmile se začne používat.
2. Televize, která je černobílá.
3. Boty, které se hned rozpadnou, pokud si je vezmu na sebe.
4. Telefon, který nefunguje.

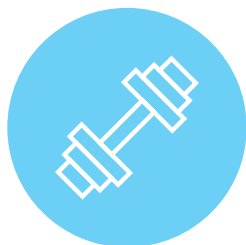


*Jakých schopností jste si u prodávajícího všimli?*

*Co vás přesvědčilo, že byste si danou věc koupili?*

*Co fungovalo prodávajícím?*

*Jaké neobvyklé situace jste zažili a co jste se na základě nich o sobě dozvěděli?*



## Kam po ukončení studia?

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Pomůcky:** Post-it lístečky, flipchart/tabule, fix

**Cíl:**

- Seznámit žáky s různými možnostmi, co mohou dělat po ukončení studia.

**Popis aktivity:**

1. Učitel se ptá žáků v celé skupině, jak chtějí pokračovat po ukončení studia (návodné otázky):

*Kdo je rozhodnutý po ukončení studia nastoupit do práce?*

*Kdo chcete pokračovat ve studiu?*

*Kdo zatím nemá představu, co bude dělat po škole?*

*Jaké další možnosti pokračování jsou?*

2. Učitel sepíše na flipchart/tabuli hlavní možnosti pokračování žáků po studiu:

- Studium/nástavba
- Nástup do práce
- Stáže
- Pobyť v zahraničí
- Podnikání

3. Žáci jsou rozděleni do skupin po 3–4. Ve skupinkách mají 3 minuty na to, aby vymysleli co nejvíce nápadů (brainstorming) ohledně zdrojů informací k jednotlivým možnostem – například kde najdou nabídky práce, kde mohou nalézt informace o možnostech nástavby/pokračování ve studiu, kde naleznou nabídky stáží atd.

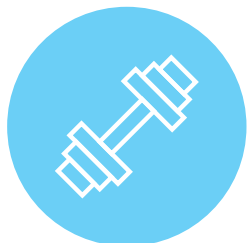
Každý z nápadů píše na zvláštní papírek. Učitel zdůrazní, že jde o vymyšlení co největšího množství nápadů. Žáci nyní nemusí přemýšlet nad tím, zda se jedná o dobré nápady či ne.

4. Žáci chodí a lepí papírky na flipchart k jednotlivým oblastem.
5. Učitel rozdává žákům pracovní listy, kam si mohou připsat nápady vzešlé z brainstormingu, pokud zde nejsou uvedeny.

6. Učitel čte jednotlivé nápady. Pokud by nějaký důležitý zdroj informací chyběl, doplní jej. Mělo by zaznít především:

- Studium/nástavba – veletrhy škol / výchovný poradce na škole / známí a kamarádi / školní praxe / [www.infoabsolvent.cz](http://www.infoabsolvent.cz) / [www.vysokeskoly.cz](http://www.vysokeskoly.cz) / [www.atlasskolstvi.cz](http://www.atlasskolstvi.cz) / [www.vzdelavanivsem.cz](http://www.vzdelavanivsem.cz)
- Nástup do práce – známí / personální agentury / sociální sítě / Úřad práce / pracovní portály [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) / [www.profesia.cz](http://www.profesia.cz) / [www.inzertexpres.cz](http://www.inzertexpres.cz) / [www.sprace.cz](http://www.sprace.cz) / [www.prace.cz](http://www.prace.cz) / portály pro hledání práce
- Stáže – [www.cestapromlade.cz](http://www.cestapromlade.cz) / Úřad práce / webové stránky vybraných firem / střední škola / známí
- Pobyť v zahraničí – <http://portal.mpsv.cz/eures/> / [www.pracovnipobyty.cz](http://www.pracovnipobyty.cz) / [www.jazykovepobyty.cz](http://www.jazykovepobyty.cz) / známí / sociální sítě
- Podnikání – známí / [www.jakpodnikat.cz](http://www.jakpodnikat.cz) / Regionální hospodářská komora – poradenství [www.rhkbrno.cz](http://www.rhkbrno.cz) / rekvalifikační kurzy ([www.vzdelavanivsem.cz](http://www.vzdelavanivsem.cz))





## 11 užitečných otázek

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Sada otázek, telefon/papírky, flipchart, fixy

**Cíl:**

- Vést žáky k zodpovězení otázek důležitých pro hledání uplatnění na trhu práce.

**Popis aktivity:**

1. Žáci otočí pracovní list na stranu s otázkami.
2. Učitel zjistí, zda u sebe všichni žáci mají telefony s kreditem. Pokud ano, zvolí u první otázky (Jaké jsou moje dobré vlastnosti?) variantu A. Pokud ne, zvolí variantu B.

*Varianta A:*

- Žáci ze svých telefonů odešlou SMS několika blízkým lidem (rodiče, kamarád, přítelkyně/přítel) s otázkou: *Jaká si myslíš, že je moje dobrá vlastnost?*
- Přijatou odpověď zapíší k otázce s tím, že mohou připsat ještě další dobré vlastnosti, které je napadnou (otázka č. 4).

*Varianta B:*

- Žáci se rozdělí do skupinek po 4.
- Každý z nich napíše na papírek jednu dobrou vlastnost každého z dalších tří žáků ve skupině. Každou vlastnost píše zvlášť na papírek.
- Žáci smíchají papírky ve skupině dohromady. Potom je otočí popsanou stranou nahoru, aby byly čitelné.

Každý z žáků vybere 3 vlastnosti, které si myslí, že na něho sedí, a napíše je do svého pracovního listu (otázka č. 5).

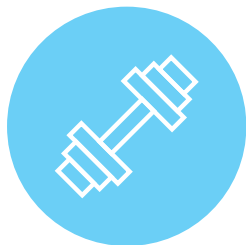
3. Žáci napíší odpovědi ke všem otázkám na pracovním listu. Mohou si ve skupině vzájemně dávat náhledy.
4. Učitel na flipchart/tabuli napíše dva sloupce – rozhodování se/životopis.
5. Učitel vede se žáky diskusi o jednotlivých otázkách a o tom, jak je lze využít v jednotlivých oblastech. Např.: Když teď víte, jaké jsou vaše dobré vlastnosti, jak je můžete využít při rozhodování o práci/studiu? Kde můžete tyto vlastnosti uvést v životopise? Pro upřesnění může učitel na tabuli napsat strukturu životopisu a informace z aktivity k ní přiřazuje.



Tuto aktivitu lze využít jako východisko pro psaní životopisu s žáky.

**Pracovní list: Sada otázek**

Otázka	Odpověď
1. Jaké aktivity rád/a děláš ve volném čase?	
2. Při jakých činnostech zapomínáš na čas?	
3. Pokud bys měl/a odpoledne čas, co bys chtěla dělat?	
4. Jaké jsou tvé dobré vlastnosti?	
5. Kdyby tě ostatní měli popsat 3 slovy, jaká by to podle tebe byla slova?	
6. Když hraješ nějakou hru, co je pro tebe nejdůležitější?	
7. S kým se ti dobře spolupracuje?	
8. Pokud si máš vybrat z těchto aktivit, jakou si vybereš a proč? (hraní her s ostatními, čas o samotě, koníčky, ...)	
9. Jsi rád sám a proč? Co nejraději děláš, když jsi sám/a?	
10. S jakou věcí se na tebe druzí nejčastěji obracejí?	
11. Kdo je pro tebe vzorem a proč?	



## Video přijímací pohovor

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 20 minut

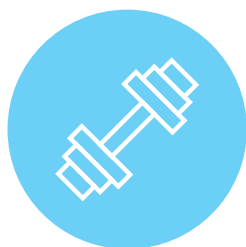
**Pomůcky:** dataprojektor, PC s přístupem na internet

**Cíl:**

- Naladit žáky na téma přijímacího pohovoru.

**Popis aktivity:**

1. Před promítnutím videa učitel požádá žáky, aby si všímali, co podle nich uchazeč o zaměstnání dělá dobře a co naopak špatně.
2. Učitel pustí video<sup>17</sup> a po skončení diskutuje se žáky o chování a odpovědích uchazeče o zaměstnání.
3. Pokud bude mít učitel více času, může pustit i další video<sup>18</sup> o netradičním pracovním pohovoru.



## Nácvik přijímacího pohovoru

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Cíl:**

- Žáci si zažijí pracovní pohovor z pozice uchazeče i zaměstnavatele.
- Žáci se zamyslí nad otázkami u přijímacího pohovoru z pohledu obou stran (zaměstnavatele i uchazeče).

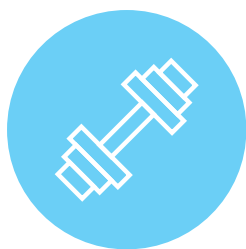
**Popis aktivity:**

1. Žáci se rozdělí do dvou stejně velkých skupin. Jedna skupina bude v roli zaměstnavatele a druhá bude hrát uchazeče o zaměstnání.
2. Ve skupině se žáci shodnou na jednom zástupci, který bude hrát roli za jejich skupinu.
3. Skupina představující zaměstnavatele vymyslí název pracovní pozice, na kterou vypisuje výběrové řízení.
4. Obě skupiny dostanou časový limit (2–3 min.) na vymyšlení 7 otázek pro svou roli (skupina „uchazeč“ vymyslí otázky na zaměstnavatele a naopak).
5. Zástupci skupin sehrají pracovní pohovor. Zbytek skupiny funguje jako nápověda.
6. Po ukončení pohovoru probíhá skupinová reflexe o jeho průběhu. Učitel využívá reflexi žáků k zobecnění, vytvoření určitých doporučení.
7. Skupiny si prohodí role, aby si vyzkoušeli i pohled protistrany. Zvolí jiné zástupce.

Celý proces se opakuje.

<sup>17</sup> [https://bit.ly/2\\_pohovor](https://bit.ly/2_pohovor)

<sup>18</sup> [https://bit.ly/2\\_pohovor2](https://bit.ly/2_pohovor2)



## Povolání podle abecedy

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SSŠ

**Časová náročnost:** 20 minut

**Pomůcky:** Kiwi karty<sup>19</sup>, list papíru, tabule

**Cíl:**

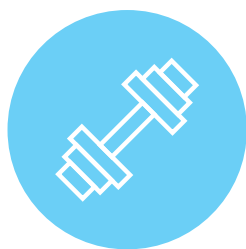
- Rozšířit povědomí žáků o názvech a možnostech povolání.

### Popis aktivity:

1. Žáci, kteří sedí v kruhu, postupně říkají abecedu – každé písmeno jeden žák. Je potřeba, aby si „své“ písmeno dobře zapamatovali. Poté se kruh žáků rozdělí na polovinu a žáci naproti sobě vytváří dvojice.
2. Žáci ve dvojici na papír sepíší všechny názvy povolání začínající na dané písmeno, které je napadají.
3. Učitel vyskládá na zem doprostřed kruhu Kiwi karty. Dvojice žáků následně z Kiwi karet vyberou 1–2 karty s povoláním, které začíná na „jejich“ písmeno.
4. Ve skupině se poté říkají názvy profesí podle abecedy – vždy nejprve žák, kterému bylo písmeno přiděleno, poté ho mohou doplnit ostatní.

Zmíněné profese je možné zapisovat na tabuli do struktury Alfa boxu (viz kapitola 2.4 Učební styly a tabulka pro Alfa box): Na tabuli učitel nakreslí velkou tabulku, která má v každé buňce písmeno abecedy. Ke každému písmenu žáci zapisují názvy profesí.

<sup>19</sup> [https://bit.ly/3\\_kiwicards](https://bit.ly/3_kiwicards)



## Paleta povolání

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SŠ

**Časová náročnost:** 20 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Povolání/Vzdělání, Kiwi kartičky<sup>20</sup>, karty s názvy oblastí povolání (zdravotnictví, služby, obchod, státní správa, výroba, vzdělávání, zemědělství - jednu oblast napsat na jeden papír A5)

### Cíl:

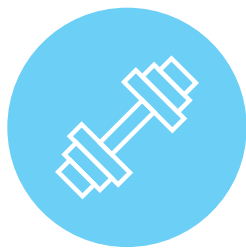
- Žáci si uvědomí různá povolání v určité oblasti.
- Zjistí, jaká úroveň vzdělání je k povolání potřeba.
- Dle hodnot a osobnostního zaměření může žáky lákat určitý aspekt některého povolání (např. práce se zvířaty). Často ale netuší, jaká různá povolání v této oblasti mohou existovat, a tak to limituje jejich výběr profesní dráhy.
- Představy žáků o potřebném stupni vzdělání pro jednotlivé pozice jsou často nereálné.

### Popis aktivity:

1. Učitel po třídě rozmístí karty s názvy oblastí povolání.
2. Žáci se rozdělí podle svých preferencí. Pokud se u některého obrázku sejdou více než 4 žáci, později příchozí musí hledat další, který by je zajímal.
3. Žáci mají za úkol najít mezi Kiwi kartami ta povolání, která souvisí s jejich obrázkem.
4. Když mají vybrané karty, pojmenují povolání na obrázcích, napíší je do svého pracovního listu, a poté přemýšlejí, jaká úroveň vzdělání je pro toto povolání potřeba (ZŠ, SŠ, SOU, VOŠ, VŠ; 3 roky, 5 let, 6 let).
5. Ve skupině představí povolání své skupiny a vzdělání, které si myslí, že je pro ně potřeba. Učitel může poopravit úroveň vzdělání nebo název pozice, kterou žáci uvádí. Lze využít Katalog povolání<sup>20</sup>.

**Pracovní list: Povolání/Vzdělání**

Povolání	Vzdělání Jaká úroveň vzdělání je pro toto povolání potřeba? (ZŠ, SŠ, SOU, VOŠ, VŠ) (3 roky, 5 let, 6 let)



## Dovednosti potřebné pro povolání

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SS

**Časová náročnost:** 20 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Dovednosti

**Cíl:**

- Žáci mají představu o tom, kde mohou získat dovednosti potřebné pro konkrétní povolání.
- Posílení motivace žáků pro školní vyučování.
- Žáci si uvědomí propojenost kompetencí získaných ve škole s uplatněním na trhu práce.
- Žáci uvažují nad možnými vzdělávacími cestami ke konkrétním povoláním.

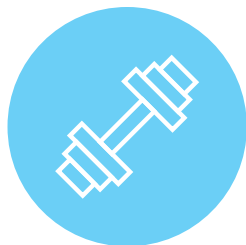
**Popis aktivity:**

1. Žáci jsou rozděleni ve skupinách.
2. Vyberou jedno povolání, kterému se chtějí podrobněji věnovat.
3. Na pracovním listu vypíší dovednosti, které považují za důležité pro toto povolání.
4. Poté se zamyslí nad tím, v jakých předmětech ve škole tyto dovednosti získávají/mohou získat.
5. Žáci se mohou zamyslet i nad tím, kde jinde si mohou tyto dovednosti osvojit.

**Pracovní list: DOVEDNOSTI**

<p><b>DOVEDNOSTI</b> důležité pro výkon tohoto povolání. (Co všechno potřebuji umět?)</p>	<p><b>Kde ve škole</b> (v jakých předmětech?) mohu dovednosti získat?</p>	<p><b>Kde ještě</b> potřebné dovednosti mohu získat?</p>





## Vyhledávání informací o studiu

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SSŠ

**Časová náročnost:** 20 minut

**Pomůcky:** počítač s internetem, dataprojektor/interaktivní tabule

**Cíl:**

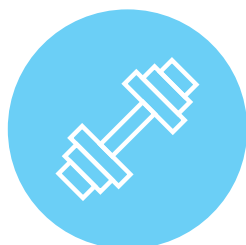
- Žáci se seznámí s informačním zdrojem pro zjišťování možností kvalifikační přípravy na různá povolání (např. [www.infoabsolvent.cz](http://www.infoabsolvent.cz), [www.nsp.cz](http://www.nsp.cz)).

**Popis aktivity:**

1. Žáci jsou rozděleni ve skupinách a pracují s vybraným povoláním.
2. Učitel ukáže na interaktivní tabuli, jak lze vyhledávat podle názvu profese možnosti vzdělání v této oblasti.
3. Žáci najdou ke „svému“ povolání možnosti vzdělávání a prezentují je před třídou.



Tato aktivita může probíhat zároveň s aktivitou „Dovednosti potřebné pro povolání“, pokud je k dispozici pouze jeden počítač, mohou žáci střídavě vyplňovat pracovní listy a střídavě využít počítač.



## Kde pracují moji rodiče?

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Časová náročnost:** 10 minut

**Pomůcky:** Karty s názvy oblastí povolání (zdravotnictví, služby, obchod, výroba, vzdělávání, zemědělství)

**Cíl:**

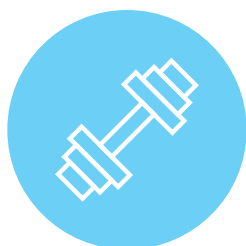
- Uvědomit si, v jakých oblastech pracují rodiče žáků

**Popis aktivity:**

1. Učitel rozmístí po třídě karty s názvy oblastí profesí: zdravotnictví, služby, obchod, výroba, vzdělávání, zemědělství.
2. Žáci mají za úkol vytvořit u každé karty skupinu 3–6 žáků – vybírají si skupinu podle toho, kde pracují rodiče či další příbuzní (sourozenci, teta, strýc, prarodiče atd.).
3. Přednost má ten, kdo je u skupiny dříve, pokud je žáků více než 6, musí později příchozí hledat jinou skupinu.
4. Následuje diskuse mezi žáky ve skupině o jednotlivých povoláních náležejících do dané skupiny. Následně mohou žáci prezentovat profesní oblast své skupinky a jednotlivá povolání, případně následuje aktivita „Kdo je kdo?“.



Další aktivity k tématu rodiče je možné najít v kapitole 5.4 Spolupráce s rodiči např. Aktivita pro žáky bez účasti rodičů.



### Kdo je kdo?

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Kdo je kdo

**Cíl:**

- Vést žáky k zamyšlení nad otázkami k povoláním – jaká je náplň práce, jaké je pracovní prostředí, jaké vzdělání je pro profesi potřeba.
- Podnítit žáky k dotazování se rodičů/příbuzných na jejich práci.
- Vést žáky k porovnávání vlastních dovedností a schopností s dovednostmi potřebnými pro výkon povolání.

**Popis aktivity:**

1. Ve skupinách vyberou žáci jedno z povolání, které vykonávají jejich rodiče.
2. Společně se snaží přijít na odpovědi na otázky na pracovním listě – odpovědi si zapisují.
3. Žáci začnou ostatním skupinám představovat povolání pomocí odpovědí na otázky. Neprozradí ale, o jaké povolání se jedná. Ostatní žáci se snaží povolání co nejrychleji uhodnout.
4. Pokud nikdo povolání neuhodne, žáci se mohou doptávat dalšími otázkami.
5. Učitel může vyzvat žáky, aby dovednosti potřebné pro dané povolání porovnali se svými dovednostmi a řekli, zda je toto povolání pro ně vhodné.

## Pracovní list: Kdo je kdo?

### Kdo je kdo?

Odkdy dokdy je v práci (směnný provoz)?

.....  
Pracuje **venku/vevnitř**?

.....  
Pracuje s **lidmi/sám**?

.....  
Jaké **vzdělání** potřebuje mít k výkonu práce?

.....  
Jaké **dovednosti** potřebuje mít k výkonu práce?

.....  
Jaké **nástroje** potřebuje k výkonu své práce?

.....  
Je práce **nebezpečná**?

.....  
Jaké **oblečení** nosí v práci?

.....  
Jaké jsou obvyklé **zvuky** v práci?

.....  
Jaké jsou obvyklé **vůně/pachy** v práci?

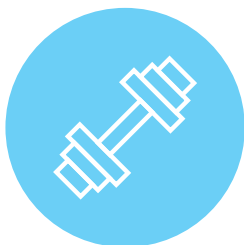
.....  
Je jeho práce **jednotvárná** nebo **rozmanitá**?

.....  
Je jeho práce **fyzicky náročná**?

.....  
Jak velkou má v práci **zodpovědnost**?

.....  
Souvisí s prací **cestování**?

.....



## Vynálezy a jejich vliv na trh práce

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Časová náročnost:** 20–30 minut

**Pomůcky:** obrázky vynálezů (auto, internet, tisk, parní stroj, žárovka, lednička, kolo, kompas, počítač, penicilin, pluh)

**Cíl:**

- Žáci si uvědomí vývoj trhu práce v závislosti na technologickém pokroku.

**Popis aktivity:**

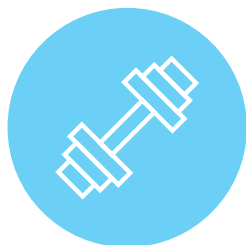
**Tip:** Různé typy k dělení žáků do skupin je možné najít v kapitole 1.3. Příprava před realizací aktivit.

1. Učitel rozdělí žáky do dvojic – například tím, že v ruce drží svazek provázků a každý žák chytí jeden konec. Poté mají žáci najít toho, kdo drží druhý konec provázku.
2. Žáci si ve dvojicích vyberou kartu s vynálezem a mají za úkol přijít na to, která povolání tento vynález ovlivnil nebo proměnil.
3. Dvojice žáků představí ostatním, jak se díky vynálezu povolání změnilo.

**Tip:** Žáci dále mohou karty vynálezů zařadit za sebe tak, jak následovaly chronologicky.

Obrázky vynálezů:





## Řemeslo má zlaté dno

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Pomůcky:** Karty s povoláními, která již neexistují

**Cíl:**

- Zmapovat představu žáků o trhu práce.
- Na zaniklých povoláních ukázat vývoj povolání.

**Popis aktivity:**

1. Učitel žáky rozdělí do skupin.
2. Učitel rozdá žákům kartičky s názvy povolání, která již neexistují.
3. Učitel vypíše na tabuli otázky:
  - Co asi dělal člověk vykonávající tohoto povolání?
  - Jaký byl jeho typický den?
  - Pracoval s nějakým náradím?
  - Měl například pomocníky? Byla jeho práce ve společnosti vážená?
  - Jaký by byl reklamní slogan pro daného člověka?
  - Proč toto povolání zaniklo?
4. Úkolem žáků je pokusit se správně odpovědět na otázky.
5. Učitel uvede správné odpovědi.
6. Učitel se žáky vede diskusi o tom, proč některá povolání zanikla, co k tomu přispělo. Následně je možné přejít do současnosti a odpovídat na otázky: O jaká povolání je na trhu práce teď zájem? Z jakého důvodu? Jaká povolání žáci sami znají a myslí si, že ostatní ne?

Názvy povolání, která již neexistují

Bába pupkořezná	Destilátor	Drvoštěp
Brtník	Bečvář	Jablečník

### Zaniklá povolání<sup>21</sup>:

**Bába pupkořezná** — porodní bába, velice často asistovala doktorovi

**Bečvář** – řemeslník vyrábějící různé dřevěné nádoby mimo dřevěných sudů. Bečvář hotovil bečvy, nádoby a kádě z „tvrdého“ dubového dřeva. Označení bečvář se přestalo užívat v polovině 19. století. Po tomto datu se jejich činnost nazývala souhrnně bednářství.

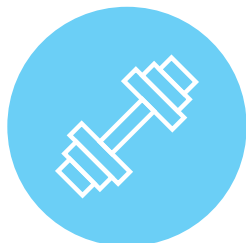
**Brtník** – lesní včelař. Zpočátku měly včely v dutinách stromů vytvořených přírodou. Postupem doby začaly tyto dutiny vyrábět uměle. Brtník pochopil, že velkým nepřítelem včel je zima. Tak vznikl „zátvor“ uzavírající přístup do brtě. Medové plásty vyřezával speciálním brtným nožem. Stromy s brtlemi byly označovány víchou slámy a tato označení se považovala za nedotknutelná a jejich poškození, nebo sejmutí se trestalo až useknutím ruky. Toto včelaření se udrželo u nás až do 16. století.

**Destilátor** – palič vína nebo palič piva. Z těchto nápojů destiloval alkoholické nápoje.

**Drvoštěp** – námezdní pracovník který štípal dříví na topení. Na vysočině, kde se rozprostíraly od pradávna hluboké lesy, byla obživou obyvatel práce v lese. Lesy káceli nejen drvoštěpové, ale v zimním období se touto činností zabývalo i mnoho sedláků. Dřevo se používalo jednak na topení, jednak k dalšímu zpracování.

**Jablečník** – štěpař, specialista zahradník, odborník na jabloně. Dokázal neomylně vybrat tu správnou místní odrůdu pro tu kterou polohu sadu.

<sup>21</sup> [https://bit.ly/2\\_povolani](https://bit.ly/2_povolani)



## Budoucnost světa práce I.

Aktivita budoucnost světa práce odráží potřebu přinést aktivity, které směřují k tomu, aby žáci přemýšleli o tom, jak může vypadat budoucí svět. Nemůžeme přesně říci, jaký bude, ale můžeme v rámci hodin diskutovat o možných variantách, jak by mohl vypadat, a tím podporovat žáky k představám o možném budoucím světě práce.

**Cílová skupina:** ZŠ nebo 1.–2. ročník SŠ

**Časová náročnost:** 45 minut

**Pomůcky:** Pracovní list: Budoucnost světa práce

**Cíl:**

- Žáci se seznámí s trhem práce a jeho budoucností.
- Žáci si uvědomují, co je klíčové pro budoucí uplatnění na trhu práce.
- Žáci uvažují o své připravenosti na změny.

**Popis aktivity:**

1. Žáky rozdělte do skupin, každá skupina obdrží jeden pracovní list.
2. Žáci ve skupině formulují odpovědi na otázky pro každou uvedenou oblast (zemědělství, zdravotnictví, školství, hornictví, IT).
3. Žáci diskutují svoje výstupy v rámci skupiny.
4. Každá skupina seznámí s výstupy zbytek třídy, proběhne společná diskuse.
5. Další skupinová práce je zamyslet se a napsat odpověď na otázku: Která povolání vznikla a která zaniknou? Odpovědi diskutuje vždy nejprve skupina, poté celá třída.
6. Další skupinová otázka: Když člověk bude říkat za 70 let, že jde do práce, o čem bude mluvit? Odpovědi diskutuje vždy nejprve skupina, poté celá třída.

V současné době se mluví hodně o průmyslu 4.0<sup>22</sup>. V praxi to znamená, že část naší práce do budoucna přeberou technologie jako počítač nebo roboti. Každá společnost prochází jinou revolucí. Informace o předpokládaném vývoji profesí je možno nalézt na webu<sup>23</sup>.



*Učitel se žáky reflektuje předchozí proces a následně společně se žáky sestaví seznam, jaké jsou funkční postupy při změně, co funguje lidem obecně, pokud dělají změny, jelikož trh práce se bude měnit a žáci by si měli začít víc uvědomovat, co jim funguje při změně.*

<sup>22</sup> [https://bit.ly/2\\_roboti](https://bit.ly/2_roboti); [https://bit.ly/2\\_4\\_0](https://bit.ly/2_4_0)

<sup>23</sup> <http://budoucnostprofesi.cz/>



Úskalím pro realizaci aktivity může být neznalost žáků o jednotlivých povoláních/odvětvích. Tyto znalosti je možné posílit, lze tomu předcházet posláním krátkých článků o jednotlivých povoláních, aktivitou „Kde pracují moji rodiče?“ nebo např. na [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) mohou vyhledat informace o povoláních, která je zaujmou.



### **Podpůrné otázky**

Jaká povolání jsou podle vás nejvíce žádaná a proč?

Co podle vás určuje atraktivitu povolání pro lidi, kteří si ho volí?

Můžeme nějakým způsobem předvídat to, jak se budoucí trh práce bude vyvíjet?

**Pracovní list: Budoucnost světa práce**



Školství



Zdravotnictví



Hornictví



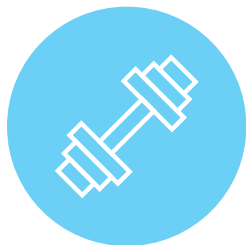
Zemědělství



IT

1. Napište 4 typické věci, které dělají lidé v této oblasti:
  
2. Jak si myslíte, že se tyto 4 věci změní v průběhu 20 a 70 let:
  
3. Jak vypadá typický den v této profesi?
  
4. Která oblast podle vás projde v průběhu 10 let největší změnou?





## Budoucnost světa práce II. – Povolání

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Časová náročnost:** 15–25 minut

**Pomůcky:** flipchart/tabule

**Cíl:**

- Vést žáky k uvědomění si, co je důvodem vzniku a zániku povolání.

### Popis aktivity:

Učitel vede skupinou diskusi a odpovědi žáků zapisuje na flipchart nebo na tabuli.

### Otázky pro skupinovou diskusi s komentáři pro práci učitele:

- **Která povolání již zanikla?**

Při brainstormingu mohou zaznít povolání, jako je třeba kovář, kat, král, babka kořenářka, prodavač svačin, kočí. Pokud žáky nic nenapadá, může je vyučující navést, např. co znají z pohádek a dnes již není běžné? Učující podporuje žáky, aby formou brainstormingu vygenerovali co nejvíce povolání.

- **Co je podle vás důvodem, že dnes nejsou tato povolání potřeba?**

Kovář/kočí – koně byli nahrazeni stroji

Kat – vymyšlený systém soudnictví

Král – změnila se forma řízení státu

Pokladní – nahrazují se samoobslužnými pokladnami

Babka kořenářka – vzniklo celé odvětví lékařství (porodnictví)

Cílem je navést žáky k myšlence, že vznikem nového vynálezu klesá poptávka po určitém povolání.

- **Jaká povolání si myslíte, že teprve vzniknou a proč?**

Robotizace – vzniknou povolání, která se budou věnovat vytváření a opravě robotů. Dochází ke stále větší mechanizaci výroby. Mluví se o průmyslu 4.0. – daleko větší množství práce budou přebírat roboti.

Kosmické cestování – přestože je nyní daleko, dá se předpokládat jeho vznik.

Nové formy marketingu – Youtubeři, blogeri, online reklamy, nákupy přes internet, globální obchod – můžeme si objednat zboží téměř odkudkoliv na světě.

*Nová povolání budou souviset s trendem, který je již nyní patrný ve výrobních firmách (kde dochází*

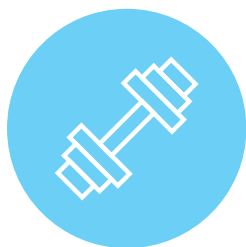
*k větší mechanizaci a robotizaci výroby). Pro žáky to znamená, že budou celoživotně vystaveni tlaku neustále se učit a že pravděpodobně během života několikrát změni svoji profesi (min. 4 × až 5 ×).*



Pro více informací můžete využít odkaz [www.budoucnostprofesi.cz](http://www.budoucnostprofesi.cz).

### Specifika kontextu České republiky

- A. V minulosti evidujeme velké demografické výkyvy, např. jsou zde silné poválečné ročníky, ročníky 70. let, kterým se říká Husákovy děti.
- B. Kontext průmyslové země – hodně manuálně zručných lidí, kteří pracují v průmyslu, dříve preference řemesel a učebních oborů.
- C. Stárnutí populace – stále více lidí je v důchodovém věku, čímž se zvyšuje poptávka po sociálních pracovnících, zdravotních sestřách a lékařích.



### **Budoucnost světa práce III. – Profese budoucnosti**

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Časová náročnost:** 20 minut

**Pomůcky:** lze využít **různá videa**, na kterých by byl patrný vývoj např. produktu, způsobu práce aj. (např.: Vývoj automobilů škoda v letech 1964 až 2000 – čas videa 40 sekund<sup>24</sup>). **Lístečky s názvy profesí budoucnosti** (renovátor divočiny, upcyclátor, operátor dronů, pracovník aquaponické farmy, znalec robotů, odborník na jednoduchost, telechirurg, specialista veřejné technologické etiky, operátor skládkové recyklace, konzervátor národní identity, stavební tiskař).

**Cíl:**

- Vést žáky k zamyšlení, jak se mění a do budoucna bude měnit trh práce a obecně svět (zejména vlivem např. digitalizace, online technologií aj.).

**Popis aktivity:**

Otázky k úvodní motivaci: *Co se dá říct o trhu práce (např. o povolání doktora)? Znáte nějaké povolání, které už zaniklo a v minulosti bylo velice prestižní? A jaká povolání budou potřeba, aby vznikala?*

1. Žáci se rozdělí do skupin, každá skupina získá lísteček s názvem jedné profese budoucnosti.
2. Žáci si promyslí, jak asi profese bude vypadat a pokusí se do detailů představit náplň práce.
3. Následně každá skupina představí a popíše svou profesi spolužákům, ti se mohou pokusit hádat, o jaký druh profese se jedná.
4. Učitel shrne informace o očekávaném vývoji trhu práce v budoucnosti.

### **Co nás čeká v budoucnu ve vztahu k trhu práce?**

- do roku 2030 vznikne 85 % nových profesí
- dojde k poklesu pracovních míst v „tradičních“ oborech
- světem budou „hýbat“ digitální technologie
- bude trend mikroprací (tj. jeden člověk pracuje např. pro 4–5 firem na zkrácené úvazky)
- důraz na schopnost učit se oproti vzdělání

<sup>24</sup> [https://bit.ly/2\\_auta](https://bit.ly/2_auta)

## Profese budoucnosti<sup>25</sup>

**Renovátor divočiny** – Tito lidé budou podle napravovat škody, které jsme za poslední století v přírodě napáchali. To znamená, že se ji budou snažit vrátit do míst, kde dřív byla – budou vysazovat nové lesy a vypouštět zvířata tam, odkud jsme je vyhnali, obnovovat jejich přirozené prostředí atp. Profese bude vhodná pro všechny lidi, které baví zahradničení a mají zájem o životní prostředí. Nejvíce zájemců by logicky mohlo být z řad ochránců přírody.

**Upcyclátor** – odpadkový designér, bude vymýšlet, jak vyhozené věci znovu použít a zároveň z nich pokud možno další odpad nevytvářet. Např. výroba náramků ze zubních kartáčků nebo květináčů z už přečtených časopisů. Upcyclátoři se budou muset vyznat v materiálech a strojírenství a mít velkou dávku kreativity.

**Operátor dronů** – Drony budou sloužit k čemukoli od rozvážení zboží, které si koupíte online, přes donášku pizzy až po monitorování dopravních nehod. Operátor dronů tedy bude zodpovědný za to, aby mezi námi nepoletovaly drony, které by byly jakkoli nebezpečné, a bude dohlížet na trasy ostatních.

**Pracovník aquaponické farmy** – Profese na pomezí rybiho farmáře a zahradníka – aquaponický systém je jedinečný tím, že v něm zároveň pěstujete zeleninu a chováte ryby – přes hladinu vody rostou rostliny a rybám dodávají více kyslíku. A ryby rostliny zase hnojí.

**Znalec robotů** – V budoucnosti budeme mít roboty na jakoukoli domácí práci. Znalci budou schopni lidem pomoci s výběrem tak, aby jejich vysněný robot splňoval veškeré požadavky a hodil se do jejich domácností. Budou také sledovat, jak na sebe robot a rodina působí a jestli vše probíhá v pořádku. Pokud s typem robota nebudete spokojeni, obrátíte se na vašeho poradce a on vám s tím jistě pomůže.

**Odborník na jednoduchost** – Hlavní pracovní náplní těchto odborníků bude pomáhat firmám zlehčit jejich podnikání. Budou redukovat administrativní kroky na minimum, radit, jak omezit počet telefonátů nebo papírování, jak práci, která zabere tři dny, udělat za dvě hodiny. Tito lidé budou zčásti návrháři, zčásti matematici a trochu i sociologové. Zájemci o tuhle pozici by měli mít vysokoškolský titul ze sociálních věd, aby porozuměli chování zaměstnanců, a musí mít zkušenosti s administrativou.

**Telechirurg** – V budoucnosti pravděpodobně nebudeme potřebovat chirurgy, protože se budeme schopni operovat sami s pomocí robotických zařízení. Telechirurgové budou schopni roboty ovládat.

V mnoha nemocnicích budou malé týmy chirurgů, ale pokud bude někdo potřebovat urgentní zdravotní ošetření v místě, kde žádná nemocnice není, nebude se muset ničeho bát, protože drony budou schopny během chvíle přivést robotická zdravotní zařízení až k pacientovi. Telechirurgové tak budou moci člověka na dálku ošetřit pomocí videa. Telechirurg by měl mít znalosti dnešních chirurgů a musí vědět, jak zacházet s robotickou technologií.

**Specialista veřejné technologické etiky** – Vládní výzkumník, který bude hodnotit, jestli jsou nové technologie vhodné pro potřeby veřejnosti.

<sup>25</sup> [https://bit.ly/2\\_profese](https://bit.ly/2_profese)

**Operátor skládkové recyklace** – S rostoucím objemem lokální výroby bude tento pracovník zajišťovat vytrídění materiálů ze stávajících skládek pro opětovné využití v místní výrobě.

**Konzervátor národní identity** – V prostředí neustále rostoucí globalizace bude konzervátor zajišťovat skenování míst, kde se ještě zachoval odraz národní identity. Digitální podklady budou sloužit k uchování pro budoucí generace.

**Stavební tiskař** – Rozvoj 3D tiskáren umožní v budoucnu stavět obrovské stavby rychle a snadno. Stavební tiskař bude obří tiskárnu řídit a kontrolovat během stavebního procesu.

## 4.2 PROZKOUMÁVÁNÍ TRHU PRÁCE

Důležitou součástí kariérového poradenství ve škole je umožnit žákům vyzkoušet realitu pracovního života, příp. si vyzkoušet nějakou práci, resp. pracovní činnost. Proto hledáme způsoby propojování školy a zaměstnavatelů – propojení školy a reality. Například pořádáme exkurze do firem a účastníme se dnů otevřených dveří ve firmách s doprovodným programem. Je to zároveň příležitost zmapovat firmy a pracovní příležitosti v regionu.

Úskalím může být časová náročnost projektu. Jeho přidaná hodnota při správně zvolených a realizovaných aktivitách je ovšem velmi vysoká.

Před aktivitou je vhodné se sejít s vyučujícími daného ročníku, kde projekt plánujeme. Na schůzce představíme projekt, možná témata a aktivity. Od kolegů zjistíme, na co by se dalo navázat, co už žáci v jednotlivých předmětech zvládli, co je vhodné rozšířit, prohloubit či doplnit.

### 4.2.1 PROJEKT – PROZKOUMÁVÁNÍ TRHU PRÁCE

**Popsaný projekt** byl realizován v tercii, resp. 8. třídě. Končí období dětských představ o profesi a je vhodné podpořit sebepoznání, sebereflexi a novou reálnější představu o budoucí vzdělávací/profesionální dráze. Žáci se blíží věku brigád, proto je na místě podpořit jejich experimentování, tj. získávání reálných zkušeností ze světa práce.

Nabízený model lze jakkoliv modifikovat dle podmínek školy, její vize či koncepce a dílčích cílů projektového dne/týdne. Realizujeme zejména tehdy, pokud není pravidelný prostor pro témata kariérového vzdělávání, např. v předmětu Volba povolání.

#### Cíl projektu:

- Žáci jsou hlavními aktéry všech kroků projektu.
- Žáci projdou přípravnou fází, zúčastní se exkurze/stínování a svou zkušenost sdílí a reflektují.
- Ve fázi přípravy vedou rozhovor o práci, spolupracují ve skupině, prezentují zjištěné informace v širším kontextu, kontaktují firmy a zaměstnavatele.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ nebo SŠ

#### Popis realizace projektu:

Kroky	Cíl aktivity	Časová náročnost
1.krok Práce s fiktivním inzerátem, generování otázek pro rozhovor	Seznam otázek pro rozhovor s příbuzným či známým	1 vyučovací hodina
2. krok Prezentování profesí na základě rozhovorů	Příprava a realizace prezentace profesí na základě rozhovorů s příbuzným či známým	2 vyučovací hodiny
3. krok Jeden den v praxi – Exkurze do firmy či organizace	1 den stínování profese, exkurze do firmy	1 den
4. krok Závěrečná reflexe se žáky	Reflektovat se žáky „Jeden den v praxi“	1 vyučovací hodina

## 1. KROK (1 VYUČOVACÍ HODINA) – PRÁCE S FIKTIVNÍM INZERÁTEM, GENEROVÁNÍ OTÁZEK PRO ROZHOVOR

### Cíl:

- Žáci vytvoří na základě inzerátu a příběhu seznam otázek, resp. schéma rozhovoru, který za domácí úkol vedou s příbuzným či známým o jeho profesi.

**Pomůcky:** flipchart, fixy, papíry, psací potřeby, PC/notebook, Pracovní list: Inzerát, Pracovní list: Otázky pro rozhovor o profesi – možné otázky

### Popis aktivity:

1. Učitel žákům představí celý projekt – jeho části a termíny (krok 1–5)
2. Učitel představí žákům cíl této hodiny – otázky pro rozhovor s příbuzným nebo známým o jeho profesi (domácí úkol)
3. Učitel žákům popíše situaci: Hledáte si brigádu a uvidíte takovýto inzerát. Zaujme vás, ale co s tím dál? V inzerátu přece nejsou žádné konkrétní informace.
4. Učitel pokračuje „v příběhu“: Vy ale znáte někoho, kdo v této firmě pracuje, a máte možnost se ho zeptat. Na co se ho budete ptát?
5. Žáci ve dvojicích nebo ve skupinách generují otázky, aby zjistili pro sebe užitečné informace ohledně této firmy a brigády.
6. Učitel návrhy žáků sepisuje (zde prostor pro komentáře, diskusi) tak, aby vzniklo schéma rozhovoru pro domácí úkol.
7. Učitel se žáky ještě jednou projde seznam otázek. Společně seznam upraví.
8. Učitel dá toto schéma rozhovoru k dispozici žákům a stanoví termín pro splnění úkolu.



Nabízíme jinou variantu této aktivity: Pracovní list: Mapování profese

## Pracovní list: Inzerát (Krok 1)

Představ si, že sháníš nějakou brigádu a uvidíš tento inzerát:

Firma hledá schopné studenty od 14 let  
pro zajímavou práci.  
Kontakt: [zajimavabrigada@firma.cz](mailto:zajimavabrigada@firma.cz)

Pracovní list: Otázky pro rozhovor o profesi – možné otázky

### Otázky pro rozhovor

1. Kde sídlí firma?
2. Jak dlouho firma funguje?
3. Jaké činnosti se věnuje?
4. Co děláš v práci ty?
5. Jaká je tvoje pracovní doba?
6. Jak to vypadá ve firmě?
7. Kdy se cítíš v práci dobře?
8. Kdy se ti do práce nechce?
9. Jaké potřebuješ ke své práci vzdělání?
10. Jaké potřebuješ znalosti?
11. Jaké dovednosti?
12. Jedna výhoda tvé práce.
13. Jedna nevýhoda tvé práce.

Pracovní list: Mapování profese (Krok 1)

# MAPOVÁNÍ PROFESE

## pracovní list

Prozkoumej důkladně vybranou profesi a udělej si o ní konkrétní a pravdivou představu. Při poznávání využij všechny znalosti, dovednosti a zkušenosti, které jsi dosud ve svém životě získal/ získala. Výsledkem Tvé práce bude zajímavá prezentace vybrané profese pro Tvé spolužáky v délce 5 minut.

Jako základní vodítko Ti poslouží otázky KDO, CO, KDY, KDE, JAK, PROČ. Konkrétnější nápovědu, tipy pro zpracování a informační zdroje najdeš na straně 2.

Pozn.: Pro jednoduchost formulací jsou otázky uvedeny v mužském rodě, mluvíme o „pracovníkovi“.  
Platí však všeobecně.

### KDY

Kdy pracuje, jaká je obvyklá pracovní doba? Pracuje ve dne, v noci, na směny, ve všední dny, o svátcích, o víkendech? Jak tato práce zasahuje do osobního života? Jak dlouho trvá, než se svoji práci dobře naučí?

### PROČ

Proč tuto práci dělá? Co za ni má? Jaký je obvyklý plat? Komu dalšímu je tato práce k užítku? Proč je tato profese potřebná?

### CO

Co dělá? Jaký je jeho běžný pracovní den? S kým spolupracuje? Hrozí mu v práci nějaké riziko? Co je na jeho práci speciálního, zvláštního, zajímavého? Existuje pro práci nějaké omezení? (zdravotní, genderové, věkové)

### JAK

S čím pracuje? Jaké pomůcky a nástroje pro práci potřebuje? Jaké má při práci oblečení? Jak se pozná, že dělá svoji práci dobře? Jakou má jeho práce historii? Jak se asi bude tato práce v budoucnu vyvíjet?

### KDO

Jaký by měl být? (osobnost, povahové vlastnosti) Jaké má znalosti? Co musí umět? Které školy vystudoval? Musí být fyzicky zdatný nebo manuálně zručný? Jaké jsou jeho intelektové schopnosti? V čem vyniká?

### KDE

Kde pracuje? V jakém prostředí? V dlíně? V kanceláři? Venku, uvnitř? V soukromé firmě, státní instituci? Je zaměstnanec, má vlastní firmu, je OSVČ? Pracuje sám nebo má kolegy?

### KDO?

to je

**PROČ?**  
tuto práci  
vykonává

**CO?**  
dělá

**KDY?**  
pracuje

**JAK?**  
pracuje

**KDE?**  
pracuje

název profese

#### Informační zdroje – například:

- Internet
- www.infoabsolvent.cz
- www.nsp.cz
- www.jobs.cz
- Google.cz
- sociální sítě
- lidé ve Tvém okolí
- příbuzní, kamarádi, pedagogové
- média
- knihovna
- vlastní zkušenost
- atd.

#### Tipy pro zpracování - například:

- prezentace na PC (Power Point, Prezi apod.)
- video
- divadlo, scénka
- plakát
- báseň, pohádka, povídka, reportáž
- výtvarné ztvárnění
- hudební ztvárnění
- rozhovor
- ochutnávka
- atd.



## 2. KROK – PREZENTACE PROFESÍ NA ZÁKLADĚ ROZHovorŮ (2 VYUČOVACÍ HODINY)

### Cíl:

- Žáci se seznámí s možným dělením profesí do skupin dle Hollandovy typologie.
- Žáci zpracují skupinovou prezentaci o profesích svých příbuzných a známých.

**Pomůcky:** notebook a online připojení do každé skupiny, papíry a psací potřeby na poznámky

### Popis aktivity:

1. Učitel představí dělení profesí do skupin/oborů (zde podle Hollandovy typologie). Více v kapitole 2.1 Sebepoznání.
2. Žáci se rozdělí do skupin dle typu profese, kterou si připravili za domácí úkol.
3. Žáci připravují v průběhu jedné vyučovací hodiny prezentaci – obecný úvod + jednotlivé profese na základě toho, co o profesi zjistili v rozhovoru za domácí úkol.
4. Následně žáci po skupinách prezentují, co si připravili.
5. Vyučující, příp. i spolužáci, hodnotí prezentování dle předem daných kritérií a dohodnuté formy



### Kritéria pro hodnocení prezentací:

- přiměřená gesta a mimika
- oční kontakt s publikem
- tón a tempo řeči
- jasné a logické členění prezentace
- přiměřený rozsah a trvání prezentace
- srozumitelnost informací
- uvedení zdrojů

Jako forma hodnocení se osvědčila komise tří učitelů, kteří po každé prezentaci (každý sám za sebe) **prezentaci ocení, případně poradí, jak ji vylepšit.**

Doporučujeme předem se žáky projít, jak bude probíhat zpětná vazba na prezentaci (pravidla zpětné vazby, kritéria pro hodnocení atp.).

### Skupiny profesí/obory na základě Hollandovy typologie:

- Technické obory včetně řemesel
- Umělecké obory
- Sociální obory (práce s lidmi)
- Podnikání a ekonomické obory
- Administrativa
- Věda a výzkum

Inspirováno Hollandovou typologií, více v kapitole 2.1.2 Jak poznat, pro jaké povolání se hodím?



Před aktivitou si se žáky projdeme základní zásady prezentování (odbornost, hlasový projev, neverbální projevy atd.). Můžeme doporučit kapitolu „Jak prezentovat, co umím“ z pracovního sešitu Škachové a Vedralové (2012).

### 3. KROK – JEDEN DEN V PRAXI – EXKURZE DO FIRMY ČI ORGANIZACE

#### Cíl:

- Žáci mají možnost stínovat nebo si vyzkoušet nějakou profesi v reálném pracovním prostředí, ideálně dle svého zájmu.

**Pomůcky:** dle programu v konkrétní firmě

#### Popis aktivity:

1. Učitel ve spolupráci s kolegy, žáky, rodiči a zaměstnavateli zorganizuje „Jeden den v praxi“.
2. Žáci si zvolí dle svého zájmu některou z nabízených profesí a zúčastní se „Jednoho dne v praxi“ dle programu.
3. Žáci mohou zpracovat výstup z této exkurze – reportáž či zprávu do školního/místního časopisu, fotopříběh, komiks atp.

Více v kapitole 4.3 Exkurze žáků do firem.



Doporučujeme nabídnout žákům různou škálu firem a profesí (technické, sociální, umělecké, ...). Před aktivitou ve větším časovém předstihu oslovíme rodiče žáků a zaměstnavatele v regionu se záměrem zorganizovat pro žáky Jeden den v praxi (exkurzi do firmy či organizace). S firmou komunikujeme obsah programu, vyplatí se společná příprava návštěvy žáků ve firmě.

## 4. KROK (1 VYUČOVACÍ HODINA) – ZÁVĚREČNÁ REFLEXE SE ŽÁKY

### Cíl:

- Žáci reflektují Jeden den v praxi.

**Pomůcky:** Pracovní list: Jeden den v praxi – otázky pro reflexi se žáky, flipchart

### Popis aktivity:

1. Učitel reflektuje se žáky průběh a výstupy z exkurze do firem.
2. Učitel pokládá otázky, žáci odpovídají.
3. Učitel zapisuje odpovědi žáků na flipchart (např. formou myšlenkové mapy).



Doporučujeme reflektovat ještě celý projekt s kolegy (zapojenými i nezapojenými) a seznámit s průběhem a výstupy z akce vedení školy, rodiče i zapojené firmy.



Po aktivitě projekt reflektujeme se žáky i kolegy. Následně též informujeme ostatní kolegy (mimo projekt), vedení školy a rodiče (co proběhlo, výstupy, zpětná vazba, vyhodnocení pro příště, jejich podněty).  
Více v kapitole 1.4.2 Reflektování po aktivitách: Skupinové reflektivní sezení.

## ZDROJE:

ŠKACHOVÁ, Tereza a Andrea VEDRALOVÁ. *Nautilus: Ponořme se do učení* [online]. Praha: Scio, 2012 [cit. 2020-05-07]. ISBN 978-80-7430-074-5. Dostupné z: [https://bit.ly/3\\_nautilus](https://bit.ly/3_nautilus)

**Pracovní list: Jeden den v praxi – otázky pro reflexi se žáky (Krok 4)**

**Jeden den v praxi – otázky pro reflexi se žáky**

Co zajímavého jste zažili?

Co nového jste se dozvěděli (o sobě)?

Naplnilo se vaše očekávání? V čem ano/v čem ne?

Překvapilo/šokovalo vás něco? Co to bylo? Proč vás to překvapilo/šokovalo?

Jak se vám líbilo v prostředí firmy?

Jaké výhody a nevýhody vnímáš u profese, kterou jsi poznal/a?

Chtěl/a bys tuto profesi dělat? Proč ano/proč ne?

Umíte si představit, že by chtěl tuto profesi dělat někdo jiný? Proč asi?

Je něco, na co se potřebujete ještě zeptat?

## 4.3 EXKURZE ŽÁKŮ DO FIREM

Tradiční exkurze, při kterých dospělí profesionálové mluví nesrozumitelným jazykem a ukazují věci, kterým děti nerozumí, nebudí u žáků velké nadšení (pokud se tím nevyhnou písemce z matematiky). Často je tato nezáživnost a vynucená pasivita zdrojem nežádoucího chování pubertáků a z toho pramenícího stresu učitelů a znechucení zaměstnanců firmy. Není pak divu, že s některými třídami by učitel na exkurzi do firmy nešel ani za třináctý plat. A firmy o exkurze ze žáků ze ZŠ nestojí, protože v nich nevidí smysl.

Zkusme návštěvu firmy udělat jinak, zajímavěji, více ji propojit s přípravou na volbu povolání, případně s aktuálně probíranou látkou v příbuzných předmětech. A hlavně zapojme žáky do akce. Aby se informací zmocňovali, pídili se po nich, strukturovali je, řešili problémy, komunikovali, hledali vysvětlení a shodu. Nejen pasivně poslouchali. Tento dokument nabízí ukázkou jednoho uceleného konceptu exkurze a několika modulů, ze kterých je možné poskládat exkurzi na míru. Předkládané moduly exkurzí jsou se osvědčily v několika firmách a s různými skupinami žáků. Odezvy byly velmi pozitivní.

**Cílová skupina:** žáci 8. tříd ZŠ

### Časová náročnost a struktura:

*Realizace exkurze* – žáci a učitelé 60–90 minut (+ cesta do firmy), zástupci firmy 30–90 minut

*Follow up* – 45–90 minut

### Pomůcky:

*Škola:* internet, Pracovní list: Rozhovor žáků se zaměstnanci firmy, Pracovní list: Inzerát pro zkoumanou pracovní pozici, dataprojektor

*Firma:* dataprojektor, prezentace firmy, produktů a procesů

### Cíle exkurze ve firmě:

Získat hlubší pohled do fungování organizace i do práce zaměstnanců v různých povoláních. Zážitek partnerství s neznámými lidmi, kterým mohou klást otázky a poslouchat jejich názory a zkušenosti. Propojit učivo školních předmětů se světem práce.

### Rozvíjené kompetence

- Tržní gramotnost – porozumění co jsou měřítka výkonnosti ve firmě a jak každý přispívá k úspěchu firmy, organizace firmy, procesy, strategie
- Respekt k práci každého zaměstnance na jakékoliv pozici
- Schopnost vedení rozhovoru s respektem, cílené dotazování a aktivní naslouchání
- Dovednost spolupracovat v týmu, zastávat v něm různé role
- Porozumění, jak se firmy dívají na uchazeče o práci
- Sebepoznání – další podnět k uvažování o tom co chci a umím dělat

### Popis aktivity:

1. Učitel osloví vytipovanou firmu (může využít text níže) a nabídne jí 2 popsaná schémata realizace exkurze.

2. Učitel se ve škole s žáky připraví na exkurzi ve firmě (cca 45 min.):
  - Učitel rozdělí žáky do skupinek po 4–5 podle počtu zaměstnanců, se kterými povedou rozhovory
    - vysvětlí žákům cíle exkurze
    - předá a vysvětlí žákům pracovní listy pro vedení rozhovorů se zaměstnanci
    - poučí žáky o vedení rozhovorů se zaměstnanci.
  - Žáci si ve skupině rozdělí role (tazatel, zapisovatel, kontrolor, ...)
    - prostudují si pracovní listy
    - na internetu zjistí základní informace o firmě.
3. Proběhne exkurze ve firmě.
4. Následuje Follow up učitele s žáky ve škole (popsáno na konci kapitoly).

### Oslovení firmy:

Vážený pane, vážená paní,  
děkujeme, že našim žákům 8. třídy umožníte exkurzi ve Vaší firmě. Vážíme si času, který nám věnujete.

Na rozdíl od běžných exkurzí, kde žáci převážně pasivně poslouchají, budou naše holky a kluci připravení a budou aktivně sbírat informace, které pak ve škole zpracují a prezentují. Těžištěm exkurze jsou strukturované rozhovory žáků s vašimi zaměstnanci, jejichž cílem je rozšíření a prohloubení povědomí o různých povoláních.

Délka exkurze by měla být 1–1,5 hodiny. S ohledem na počet žáků dáváme na zvážení dvě varianty organizace.

### Průběh exkurze:

#### Varianta A) – všichni žáci společně

5–10 minut	Přivítání, školení BOZP				
15–30 minut	Prezentace firmy, produktů, procesů, ...				
15–30 minut	Prohlídka firmy, zejména výrobních provozů				
20 minut	Rozhovory skupinek žáků se zaměstnanci				
	1	2	3	4	5
10 minut	Zakončení, rozloučení				

**Varianta B) – rozdělení do dvou paralelních skupin**

5–10 minut	Přivítání, školení BOZP				
15–30 minut	Skupina 1 Prezentace firmy, produktů, procesů, ...		Skupina 2 Prohlídka firmy, zejména výrobních provozů		
15–30 minut	Skupina 1 Prohlídka firmy, zejména výrobních provozů		Skupina 2 Prezentace firmy, produktů, procesů, ...		
20 minut	Rozhovory skupinek žáků se zaměstnanci				
	1	2	3	4	5
10 minut	Zakončení, rozloučení				

**Pro snadnější přípravu exkurze jsme se pokusili vybrat některé zkušenosti z předchozích exkurzí ve firmách:**

**1. Představení firmy formou prezentace (15–30 minut)**

Prezentuje nejlépe člen vedení, obchodník, projektový manažer, účastník talent programu. V obsahu prezentace může být například:

- Firma – právní forma, majitelé, akcionáři
- Stručná historie firmy – formou příběhu
- Budoucnost firmy – vize a strategie
- Produkty, zákazníci, konkurence
- Hlavní proces firmy – průchod zakázky firmou od objednávky po expedici
- Základní parametry firmy – počet a struktura zaměstnanců, obrat, počet zakázek, tržní podíl
- Firemní kultura, hodnoty, rozvoj zaměstnanců, společenská odpovědnost.

**2. Prohlídka firmy (15–30 minut)**

Provádí nejlépe obchodník, projektový manažer, vedoucí výroby.

- Ideálně skupinky do 12 žáků, aby v provozu všichni slyšeli a rozuměli.
- Zaměření na atraktivní části produktu a procesu, kde se něco děje, nezabíhat do technických detailů.
- Pokud je možné, procházet výrobou po toku produktu od vstupu materiálu po expedici.

### 3. Rozhovory se zaměstnanci (20 minut)

- Žáci jsou připraveni na vedení rozhovorů. Otázky, které budou klást vašim zaměstnancům, vám učitel pošle dopředu (viz první pracovní list).
- Pro rozhovory prosím vyberte 5 zaměstnanců, spíše otevřených, pozitivních, komunikativních, kteří si pamatují svoje začátky i první zaměstnání.
- Vyberte prosím pestrý mix profesí, aby si žáci udělali dobrou představu, kde všude se mohou uplatnit: například konstruktér, technolog, obchodník, manažer, operátor, skladník, nákupčí, ekonom, mistr, kontrolor kvality.

### 4. Prostory potřebné pro realizaci exkurze

- Jedna velká místnost s projektorem pro společnou prezentaci firmy.
- 5 menších místností pro rozhovory skupinek žáků (3–5 žáků ve skupině) se zaměstnanci. Případně je možné rozhovory vést přímo na pracovišti.

### Folow up

Po skončení exkurze budou žáci ve škole **zpracovávat a prezentovat výstupy**:

1. Zpracují a prezentují inzerát na pracovní pozici, se kterou vedli rozhovor (lze využít pracovní list).
2. Ve skupinách představí povolání. Žáci nebo učitel zvolí některou z následujících variant:
  - prezentace na PC (PowerPoint, Prezi apod.)
  - video
  - divadlo, scénka
  - plakát
  - báseň, pohádka, povídka, reportáž
  - výtvarné ztvárnění
  - hudební ztvárnění



*Co vás překvapilo při prohlídce firmy? Co vás překvapilo při rozhovorech se zaměstnanci?*

*Jaké z prezentovaných povolání byste chtěli dělat nejvíce?*

*Které by vás lákalo nejméně?*

*Uvědomili jste si díky exkurzi ve firmě něco důležitého pro výběr budoucí školy či povolání?*



**Pracovní list: Rozhovor žáků se zaměstnanci firmy**

1. Jak se jmenuje vaše pracovní pozice?
2. Jak dlouho ji vykonáváte?
3. Kdo je váš nadřízený (název pozice)? Kdo jsou vaši podřízení (názvy pozic)?
4. Co přesně děláte? Za co jste odpovědný?
5. Jaké nástroje, zařízení, systémy (i informační) používáte?
6. Kdy pracujete, jaká je obvyklá pracovní doba? Pracujete ve dne, v noci, na směny, ve všední dny, o svátcích, o víkendech?
7. Kde pracujete? (v dílně, ve výrobě, kanceláři, venku atd).
8. Které problémy, jimiž se zabýváte, jsou nejnáročnější? Jak je řešíte?
9. S kým (jakou pozicí) nejčastěji spolupracujete? Co spolu řešíte?
10. Hrozí vám při vykonávání práce nějaké riziko?

11. Jak poznáte, že svou práci děláte dobře?
12. Co vás na vaší práci nejvíc baví?
13. Co vás někdy štve?
14. Jaké vzdělání a praxe jsou potřebné pro výkon vaší pozice?
15. Jaké další vzdělávání je možné/nutné průběžně absolvovat?
16. Jaké osobnostní vlastnosti a schopnosti jsou potřebné pro úspěch na vaší pozici?
17. Jak probíhalo výběrové řízení na vaši pozici? Co v něm bylo prověřováno a jak?
18. Co jste dělal před nástupem do této pozice?
19. Na jakou pracovní pozici můžete z této pozice dále postoupit?
20. Další informace.

**Pracovní list: Inzerát pro zkoumanou pracovní pozici**

Prozkoumejte inzeráty na personálních serverech [www.jobs.cz](http://www.jobs.cz) a [www.prace.cz](http://www.prace.cz) a vytvořte inzerát pro pracovní pozici, kterou vykonává zaměstnanec, se kterým jste vedli rozhovor. Napište jej tak, aby byl pravdivý a současně atraktivní a přilákal co nejvíce zájemců.

Název pracovní pozice: .....

**Náplň práce (co bude zaměstnanec dělat)**

...

...

...

...

...

...

**Požadavky na uchazeče (jaké vzdělání, praxi, znalosti a dovednosti musí splňovat)**

...

...

...

...

...

